

# Аутсорсинг печати

Схемы сотрудничества



оператор услуг  
печати

127106, Россия, Москва,  
Алтуфьевское шоссе, 1/7

+7 (495) 234-26-51

[mail@itsystemi.ru](mailto:mail@itsystemi.ru)

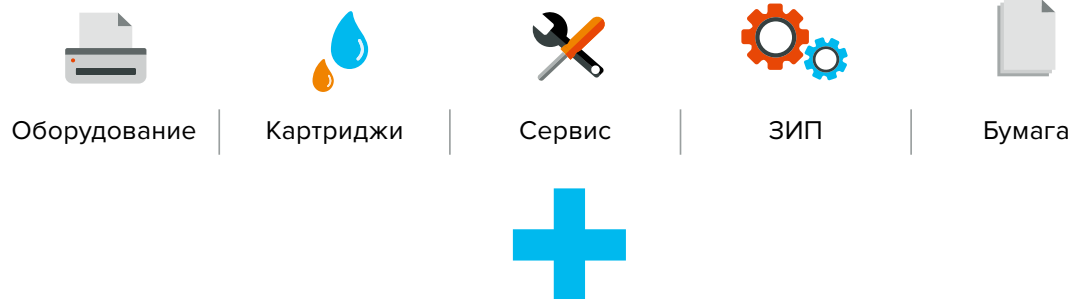
[www.itsystemi.ru](http://www.itsystemi.ru)

**Аутсорсинг офисной печати —**  
это передача оргтехники  
и косвенных расходов на печать  
под управление профильной  
организации.



# 01 Реальный объём расходов на внутреннее управление услугой печати

## Прямые расходы



## Косвенные расходы

<p><b>Ошибки при печати документов</b> (повторная печать)</p>	<p><b>Непрофильные складские запасы</b></p>	<p><b>Потери от простоев оборудования</b> во время ремонта и ТО</p>
<p><b>Печать в личных целях</b></p>	<p><b>Налоги на имущество</b></p>	<p><b>Фонд оплаты труда</b> по управлению услугой печати</p>
<p><b>Утечка информации на бумажных носителях</b> («ничейные» отпечатки)</p>	<p><b>Управление закупками</b></p>	<p><b>Энергозатраты</b></p>

Каждый **1 рубль**, потраченный на отпечаток, тянет за собой ещё **9 рублей** на управление жизненным циклом документов.

Нам известно, что в год  
на обеспечение печати средним  
сотрудником уходит около

**22 000 рублей.**

**Сколько сотрудников в вашей  
компании?**



## 02 Самостоятельное управление печатью

Согласно исследованиям, внутренний персонал любой компании управляет печатью крайне неэффективно\*.

\*Источник: внутреннее исследование управления печатью крупнейших компаний госсектора США, 2013, Lexmark.

Утилизация устройства, % от рекомендуемой нагрузки

Степень контроля доступа к печати, %

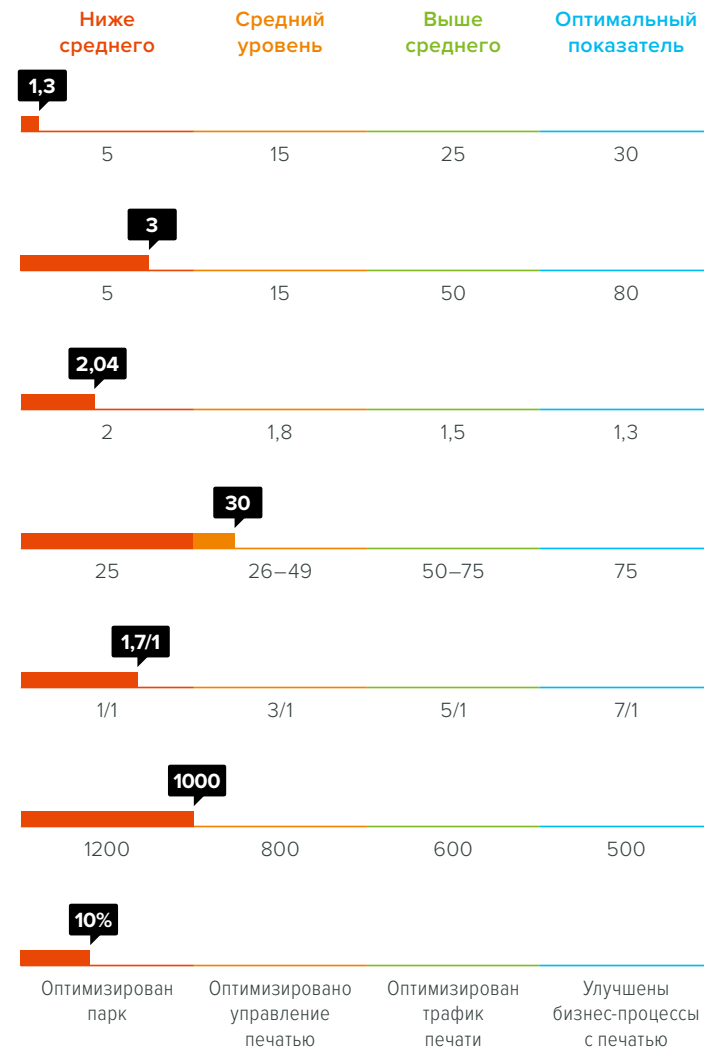
Средняя стоимость монохромного отпечатка\*\*, руб.

Доля сетевых устройств в общем парке, %

Пользователей на устройство, П/У

Страниц на работника в месяц

Уровень зрелости управления печатью

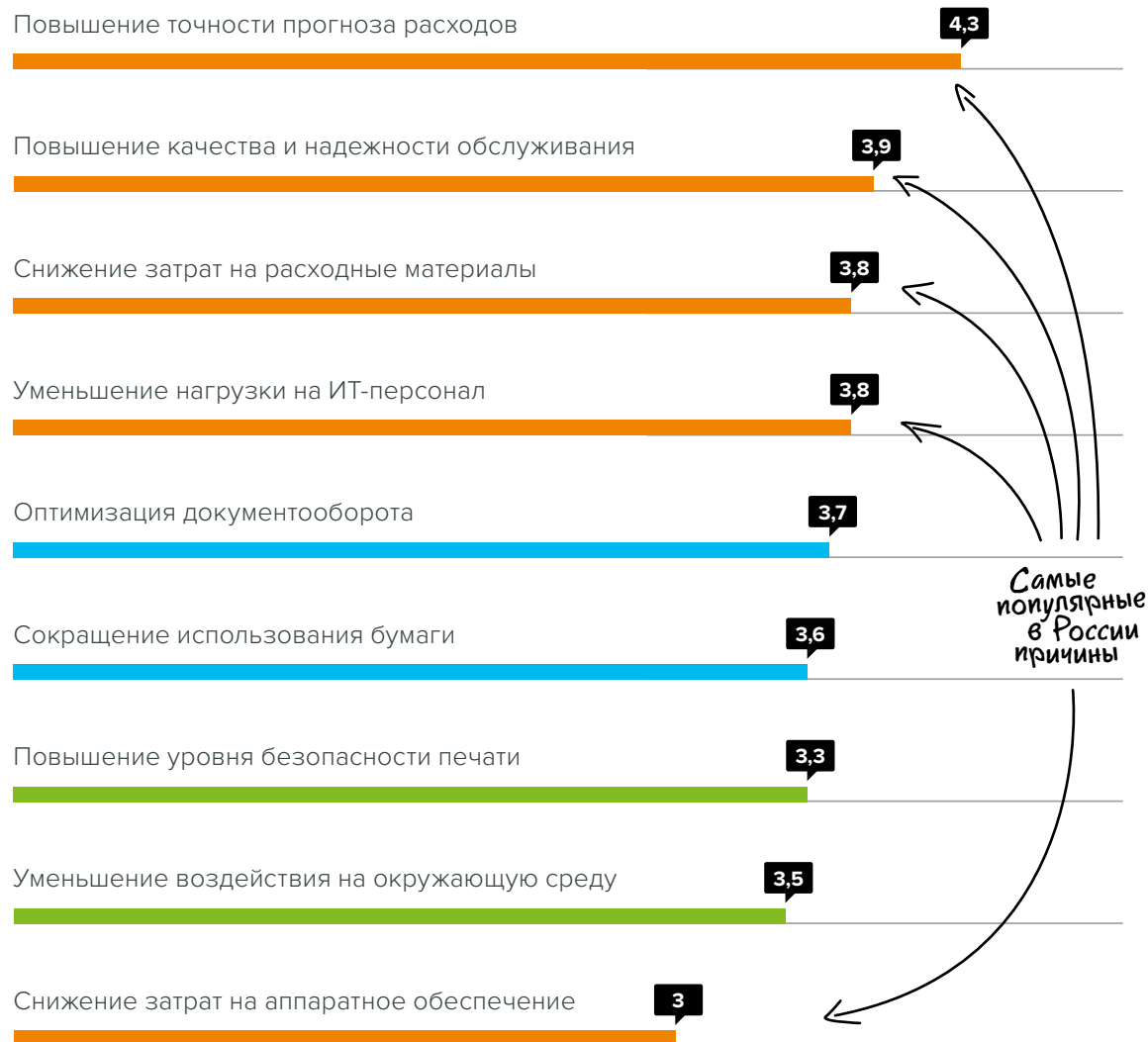


\*\* На основе полной совокупной стоимости владения единицей техники.

## 03 Зачем переходят на аутсорсинг печати корпоративные заказчики

**9** основных причин, по которым предприятия передают управление услугой печати внешним профильным организациям.\*

\*Источник: «Ситуация в сфере услуг управляемой печати на 2014 год», июнь 2014, Quocirca.



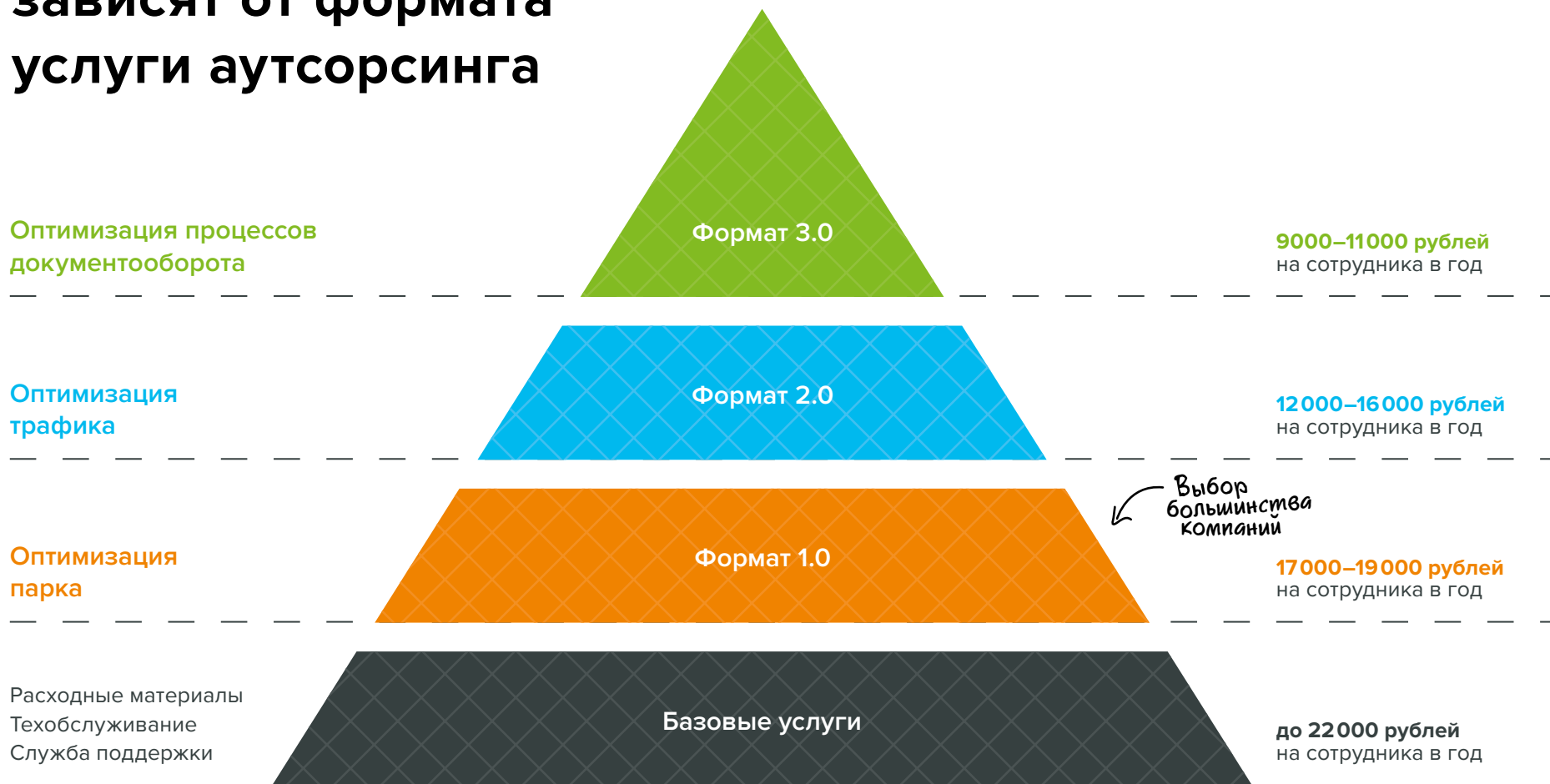
В этом году вы потратите  
на обеспечение печати

**× 22 000 рублей**  
**— сотрудников.**

**Пора начинать экономить.**

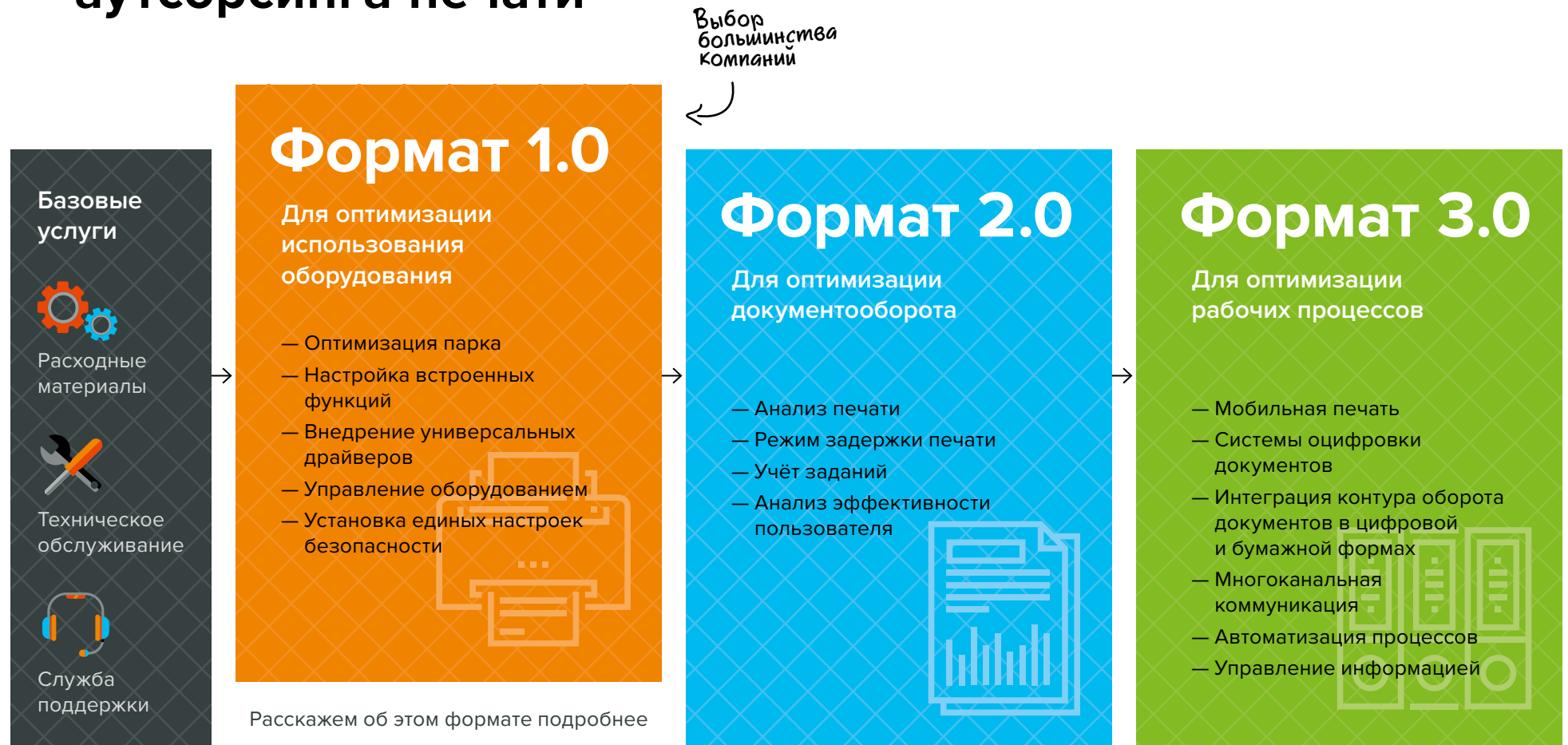


## 04 Способы экономии зависят от формата услуги аутсорсинга







## 05 Чем отличаются форматы аутсорсинга печати



## 06 Формат 1.0.

### Самый популярный способ аутсорсинга печати

 <p><b>Выделяем менеджера</b> проекта.</p>	 <p><b>Подбираем и структурируем</b> поставки расходных материалов.</p>	 <p><b>Адаптируем</b> систему отчетности.</p>
 <p><b>Проводим аудит затрат</b> на обслуживание инфраструктуры клиента.</p>	 <p><b>Вырабатываем план</b> ремонта и обслуживания техники.</p>	 <p><b>Разрабатываем варианты</b> оптимизации нагрузки и модернизации.</p>
 <p><b>Выявляем уровень</b> загрузки инфраструктуры.</p>	 <p><b>Подключаем диспетчерскую,</b> управление инцидентами.</p>	 <p><b>Управляем</b> политиками печати.</p>
 <p><b>Организуем бизнес-процессы:</b> SLA и покопийный биллинг.</p>	 <p><b>Организуем и ведем</b> биллинг расходов по проекту.</p>	 <p>И многое другое.</p>

**Формат 1.0** доступен в двух вариантах:

1. Обслуживание собственного парка техники клиента (с ограничениями).
2. Использование оборудования аутсорсера (на территории клиента).

**В этом случае выгода клиента максимальна.**

Второй вариант Формата 1.0 мы называем

## печать как услуга.

В дальнейшем его можно развить до форматов 2.0 и 3.0.



## Печать как услуга — лучшая разновидность формата 1.0.



Согласно исследованиям Lexmark, 90% собственной оргтехники компаний не оптимальны по стоимости владения. **Простой перевод такого парка на Формат 1.0** позволит начать экономить, но без полной оптимизации техники



**вы продолжите  
платить зарплату принтеру.**




- **Измерим** нагрузку на технику (трафик печати)
- **Приведем затраты клиента** к стоимости одной печатной страницы
- **Определим и исключим** лишние точки печати, а для оставшихся подберем более экономичные аналоги

— — — — —  — — — — —

**Это займет от четырех до шести недель**

или

**Можно в течение недели развернуть наш парк техники и начать экономить**

— — — — —  — — — — —

**Это и называется  
«печать как услуга».**

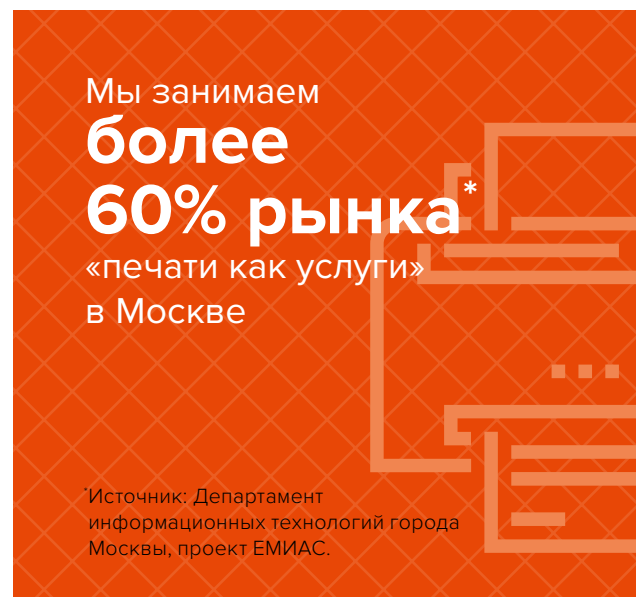


Клиент всегда может отказаться от техники аутсорсера и вернуться к использованию своей. За 12 лет нашей работы таких случаев не было.

## 07 Почему мы можем себе это позволить. Несколько цифр

Мы занимаем **более 60% рынка\*** «печати как услуги» в Москве

\*Источник: Департамент информационных технологий города Москвы, проект ЕМИАС.





## оператор услуг печати

127106, Россия, Москва,  
Алтуфьевское шоссе, 1/7

**+7 (495) 234-26-51**

[mail@itsystemi.ru](mailto:mail@itsystemi.ru)

[www.itsystemi.ru](http://www.itsystemi.ru)